

Time to Explore
JAPAN

هفتمین سفر آموزشی بین المللی
"تحول و توسعه مهارت ها و نگرش های مدیریتی در ژاپن"

۹-۱۵ شهریور ماه ۱۴۰۴ / ژاپن (توکیو - اوزاکا)

به همراه بازدید از نمایشگاه جهانی Expo 2025 اوزاکا



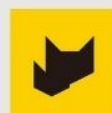
Kao



Panasonic



Toyota

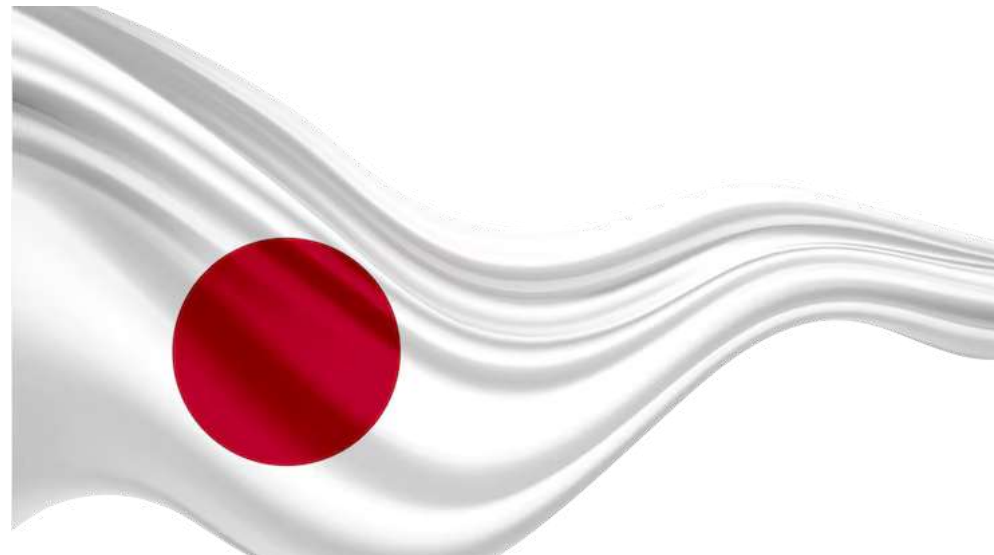


Yamato



avex

"سفر به قلب مدیریت نوآورانه و بهره وری سازمانی - استراتژی تا عمل در ژاپن"



"Land of Opportunities: From Learning to Global Collaboration"

ژاپن: سرزمین فرصت‌ها؛ "از آموزش تا همکاری‌های بین‌المللی"





Kaname Setsu

President of, PHP Institute, Inc.

پیام مدیرعامل موسسه "PHP" ژاپن:

با بهترین دروها بر شما از کشور ژاپن!

علاقه مند هستم به مدیران موفق کشور ایران پیشاپیش خوشامد گفته و از آنها برای حضور و پیوستن به هفتمین تور آموزشی و مدیریتی دعوت کنم.

موسسه ما (PHP) در سال ۱۹۴۶ و دقیقا بعد از پایان جنگ جهانی دوم و در اوج اغتشاشات اجتماعی توسط آقای کانسوک ماتسوشیتا، بنیان گذار مشهور کمپانی پاناسونیک در جهت ایجاد موفقیت، صلح و آرامش جهانی از طریق آموزش و پژوهش تاسیس شد.

در طی این ۷۹ سال از طریق ارتباط با موفق ترین خبرگان، محققان و شرکت های موفق پیشرو در داخل و خارج ژاپن به اصول، مبانی و روش های متعدد موفقیت، پیروزی و ایجاد شادابی و آرامش در جامعه در میان مردم رسیده ایم که به صورت کتاب و مجلات آنها را به چاپ رسانده و در اختیار مدیران و مردم قرار داده ایم.

امروز بعد از ۳۶ سال از درگذشت آقای ماتسوشیتا هنوز از او به دلیل تبدیل کمپانی پاناسونیک به یکی از پیشروترین و موفق ترین کمپانی های جهان به عنوان "خدای مدیریت" نام می برند.

فلسفه و اصل مدیریت آقای ماتسوشیتا سنگ بنای موفقیت و پیشرفت بسیاری از شرکت های ژاپنی بوده که در طی این تور آموزشی به شما آموزش داده خواهد شد. به امید دیدار شما مدیران موفق ایرانی در کشور زیبای ژاپن.

کانامه ستسو
ریاست موسسه PHP ژاپن



درباره موسسه میزبان (PHP):

موسسه تحقیقاتی، پژوهشی و آموزشی "PHP" در ژاپن در سال ۱۹۴۶ (بیش از ۷۰ سال پیش) توسط بنیان گذار کمپانی پاناسونیک و یکی از مطرح ترین مدیران افریخش جهان آقای کانسوک ماتسوشیتا (Konosuke Matsushita) با هدف توسعه اصول مدیریتی، ایجاد شادابی و نهادینه سازی اصول موفقیت در جامعه و شرکت های کشور ژاپن تاسیس شد.

این موسسه با بیش از ۴۰۰ پرسنل در دو شهر توکیو و کیوتو قرار گرفته و تا کنون بیش از ۴۰/۰۰۰ کتاب در حوزه های مدیریتی، روانشناسی، خوشبختی و موفقیت به چاپ رسانده است. برگزاری سمینارها و کنفرانس های آموزشی در کنار انجام تحقیقات و پژوهش در کمپانی های پیشرو ژاپن جهت استخراج اصول و مبانی موفقیت در مدیریت از دیگر فعالیت های این موسسه است.

Companies to Visit

کمپانی های مورد بازدید



YAMATO

گروه یاماتو یکی از بزرگترین مراکز لجستیک جهان به شمار می‌آید و از سال ۲۰۱۷ فعالیت خود را آغاز کرده است. این مرکز به عنوان یکی از پایانه‌های کلیدی برای خدمات TA-Q-BIN عمل می‌کند و دارای سیستم‌های پیشرفته‌ای است که عملیات لجستیک را به شکلی کارآمد و بدون وقفه مدیریت می‌کند. شرکت کنندگان می‌توانند فرآیندهای مرتب‌سازی بسته‌ها و نمایشگاه‌هایی درباره تاریخچه و چشم‌انداز آینده این شرکت را بازدید نمایند.



TOYOTA

برند تویوتا یکی از باارزش‌ترین برندهای خودروسازی جهان، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو، پیشگام در فناوری هیبرید و هیدروژن است و شعار جهانی آن: "حرکت برای همه" (Mobility for All) و پایبندی به توسعه پایدار و مسئولیت‌های اجتماعی.

موزه تویوتا مجموعه‌ای با بیش از ۱۴۰ خودرو از ژاپن، اروپا و آمریکا را از اواخر قرن نوزدهم تا دهه ۱۹۶۰ به نمایش می‌گذارد. بازدیدکنندگان می‌توانند تاریخچه و تحول صنعت خودروسازی را در این موزه مشاهده کنند.



شرکت Avex Inc. یک شرکت ژاپنی با سابقه درخشان در زمینه برش و سنگ‌زنی دقیق قطعات کوچک خودرویی است که از سال ۱۹۴۹ فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت با تمرکز بر کیفیت بالا و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، به یکی از تأمین‌کنندگان اصلی قطعات برای شرکت‌های وابسته به تویوتا تبدیل شده است.



avex

Companies to Visit

کمپانی های مورد بازدید

Panasonic

شرکت پاناسونیک (Panasonic Holdings Corporation) یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت‌های چندملیتی ژاپنی در حوزه الکترونیک و فناوری است. این شرکت در سال ۱۹۱۸ توسط کونسوکه ماتسوشیتا تأسیس شد و دفتر مرکزی آن در کادوما، شهر اوزاکا قرار دارد.

این مجموعه شامل موزه کونسوکه ماتسوشیتا است که به بررسی زندگی و فلسفه مدیریتی او می‌پردازد و همچنین "سالن نبوغ در تولید" که بیش از ۵۵ محصول پاناسونیک، از اولین تولیدات تا نوآوری‌های مدرن امروز را به نمایش می‌گذارد.



Kao

شرکت Kao یکی از پیشگامان صنعت محصولات بهداشتی و زیبایی در ژاپن و جهان است. این شرکت در سال ۱۸۸۲ توسط تومیرو ناگاسه تأسیس شد و فعالیت خود را به عنوان یک تولیدکننده صابون‌های بهداشتی خانگی آغاز کرد. در آن زمان، صابون‌های با کیفیت بالا در ژاپن کمیاب بودند و هدف مؤسس این بود که محصولاتی با کیفیت جهانی به مصرف‌کنندگان داخلی عرضه کند.

Kao از دهه ۱۹۶۰ به بعد فعالیت‌های خود را به خارج از ژاپن گسترش داد. امروز این شرکت دارای کارخانه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه (R&D) در سراسر آسیا، اروپا و آمریکای شمالی است و برندهای مشهوری همچون Biore, Laurier, Attack, Jergens و John Frieda را مدیریت می‌کند.

Seminar Speakers

سخنرانان سمینار



Mr. Yoshio Ishizaka

یوشیو ایشیزاکا



- مدیرعامل پیشین شرکت "تویوتا"
- دریافت‌کننده نشان افتخار "روبان آبی" از سوی دولت ژاپن
- مؤلف کتاب "راه تویوتا در فروش و بازاریابی" ترجمه شده به فارسی
- معاون پیشین شرکت "تویوتا موتور"

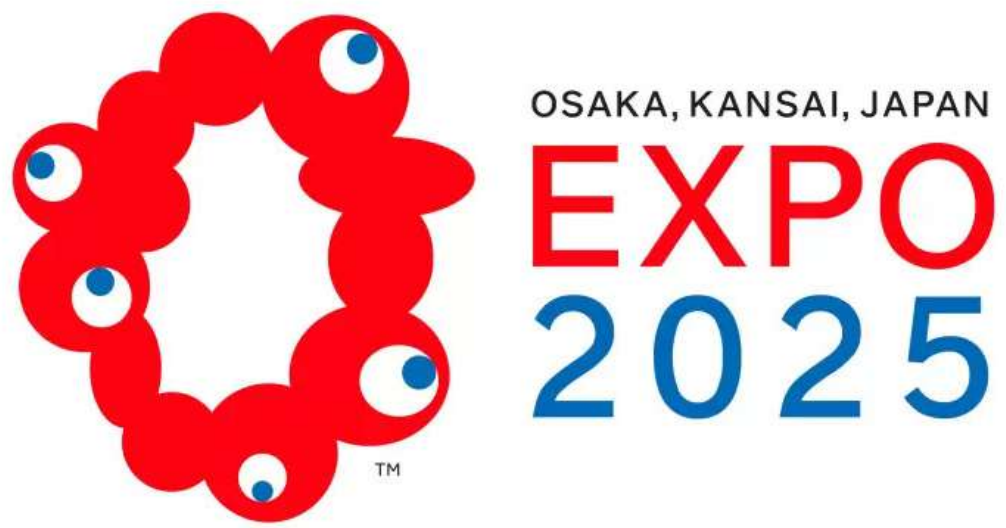


Mr. Noboru Takano

نوبورو تاکانو



- مدیرعامل پیشین هتل‌های "ریتز-کارلتون" ژاپن (Ritz-Carlton Hotel)
- استاد برجسته حوزه "خدمات مشتری و مدیریت مهمان‌نوازی"
- دارای سال‌ها تجربه در مدیریت هتل‌های لوکس در ژاپن و ایالات متحده آمریکا
- بنیانگذار مؤسسه "انسان و مهمان‌نوازی" (People and Hospitality Institute)
- نویسنده چندین کتاب تخصصی در زمینه "خدمات مشتری" و "ارتقاء کیفیت تجربه مهمان"



اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا

اکسپو (Expo) یا نمایشگاه جهانی، رویدادی بین‌المللی است که هر پنج سال یکبار برگزار می‌شود و کشورها، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف در آن به نمایش آخرین دستاوردهای علمی، فناوری، فرهنگی و هنری خود می‌پردازند.

هدف اصلی این نمایشگاه ایجاد بستری برای تبادل ایده‌ها، همکاری‌های بین‌المللی و ارائه راه‌حلی برای چالش‌های جهانی است. اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا فرصتی بی‌نظیر برای تجربه آینده زندگی بشر و آشنایی با فرهنگ‌ها و نوآوری‌های جهانی است.

بیش از ۱۵۰ کشور و سازمان بین‌المللی با هدف ارائه نوآوری‌ها و راه‌حلی برای چالش‌های جهانی در این رویداد شرکت خواهند کرد. حلقه بزرگ (Grand Ring) که در واقع یک سازه چوبی عظیم به طول ۲ کیلومتر است نماد وحدت و همکاری جهانی است.

محل برگزاری:

جزیره مصنوعی یومه‌شیما (Yumeshima) در خلیج اوزاکا

موضوع‌ها:

- نجات زندگی‌ها: تمرکز بر سلامت، بهداشت و افزایش امید به زندگی
- توانمندسازی زندگی‌ها: ارتقاء کیفیت زندگی از طریق فناوری و نوآوری
- اتصال زندگی‌ها: ایجاد ارتباطات مؤثر بین جوامع و فرهنگ‌ها
- نمایش فناوری‌های پیشرفته مانند ربات‌ها، خودروهای پرنده و قلب مصنوعی
- غرفه‌های تعاملی با موضوعات متنوع از جمله سفر به فضا و زندگی پایدار
- غرفه زنان کارتیبه: تمرکز بر نقش زنان در جامعه و پایداری، با طراحی معمار ژاپنی یوکو ناگایاما



DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

طراحی جامعه‌ای در آینده برای زندگی ما

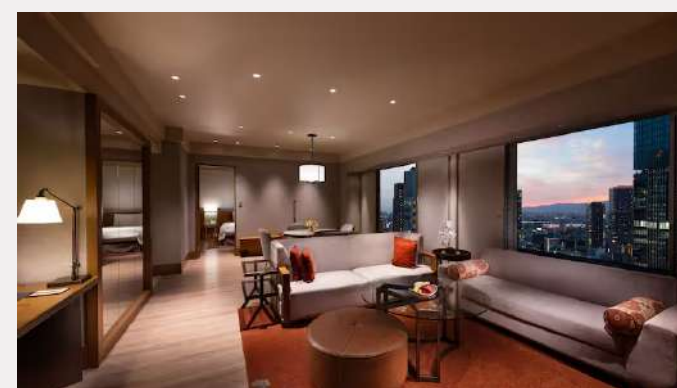


2 TOKYO

Nights



4 Nights OSAKA



هتل پنج ستاره هیلتون توکیو اودیبا

- واقع در منطقه ساحلی خلیج توکیو با چشم‌اندازهای خیره‌کننده از افق شهر، پل رنگین‌کمان و برج توکیو
- دسترسی آسان به ایستگاه دایبا و نزدیکی به مراکز خرید معروف مانند آکوا سیتی، دایور سیتی
- ۴۵۳ اتاق و سوئیت با طراحی مدرن، مجهز به بالکن خصوصی با چشم‌انداز دریا
- رستوران‌های متنوع با منوهای بین‌المللی، ژاپنی و مدیترانه‌ای

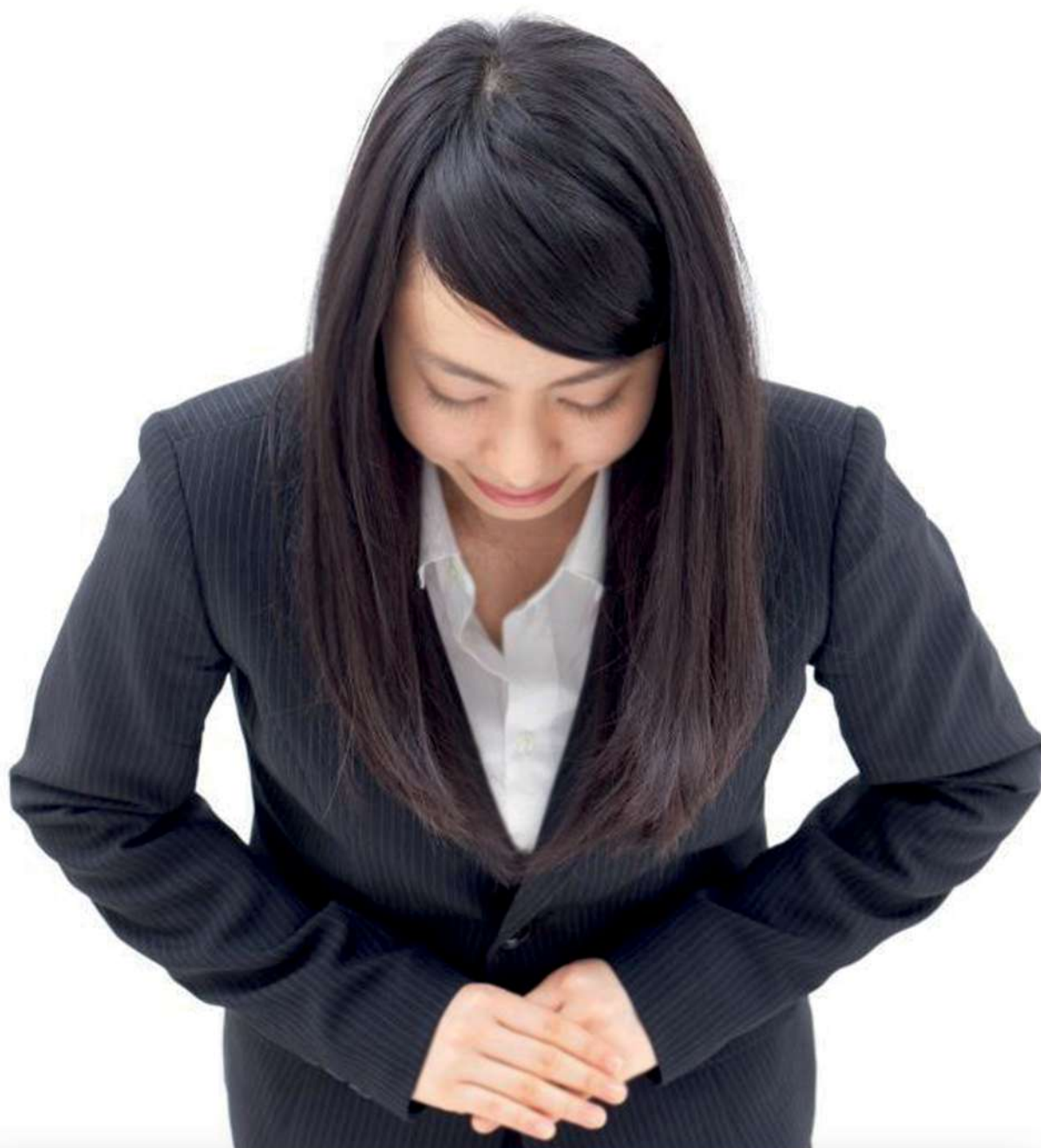
هتل پنج ستاره هیلتون اوزاکا

- واقع در منطقه اومدا، در قلب شهر اوزاکا، با دسترسی آسان به ایستگاه اوزاکا و خطوط مترو
- نزدیکی به مراکز خرید معروف مانند گرند فرانت اوزاکا و هانکیو اومدا
- ۵۲۷ اتاق و سوئیت با طراحی مدرن دارای چشم‌اندازهای زیبا از شهر
- رستوران‌های متنوع با منوهای بین‌المللی و ژاپنی
- مرکز اسپا با سونا، جکوزی، استخر سرپوشیده و خدمات ماساژ
- مرکز تناسب اندام مجهز و دسترسی به سالن‌های ورزشی



JAPAN

2025



Hamayesh
Farazan

برگزارکننده مجامع، همایش ها و
سمینارهای بین المللی

۸۸۰۵۴۰۴۰

www.hamayeshfarazan.org